



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
POWERADE
"Cumpara Powerade si da lovitura cu super premii"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Cumpara Powerade si da lovitura cu super premii**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social în București, Sectorul 2, Strada Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Etaj 12, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J2024012733402, având Codul Unic de Înregistrare **RO 474152**.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.castigacupowerade.ro, administrat de YES COMMUNICATION S.R.L. De asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la Ro.contact@cchellenic.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și ale legislației aplicabile. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare și orice canale de comunicare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare. Avand in vedere limitările obiective specifice materialelor și/sau mesajelor publicitare și/sau cu rol de comunicare, întotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.6. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **YES COMMUNICATION S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Strada Valea Oltului nr. 6, Sector 6, 061973, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005009250401, Cod unic de inregistrare RO17611432, denumita in continuare "**Agentia**", si prin intermediul Mediaposte Hit Mail S.A. cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J4082952000, cod fiscal RO13351917, denumita in continuare "**MHM**". Agenția acționează ca și persoană împuternicită a Organizatorului sub toate aspectele pentru care Agenția este contractată de către Organizator, inclusiv din perspectiva prelucrării datelor cu caracter personal. Din perspectiva prelucrării datelor cu caracter personal, MHM acționează ca și persoană Sub-Imputernicită a Organizatorului.

1.7.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, cu vizibilitate sporita in locatiile lanturilor de magazine Kaufland si Profi, precum si in lanturile de benzinarii MOL si Socar, denumite in continuare „Magazine Partenere”.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 29.06.2026 – 09.08.2026, incepand cu ora 00:00 a zilei de 29.06.2026 inclusiv, pana la ora 23:59 a zilei de 09.08.2026 inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare “**Produse Participante**”, sunt urmatoarele:
- **Powerade Mountain Blast** in ambalaj(e) de 500 ml PET
 - **Powerade Blood Orange** in ambalaj(e) de 500 ml PET

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare “**Participanti**”). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC Coca-Cola Romania SRL;
 - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei
 - e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
 - f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Denumire	Cantitate (buc)	Valoare individuala premiu lei (TVA și impozitul aferent veniturilor din premiu incluse)	Valoare totala premii lei (TVA și impozitul aferent veniturilor din premiu incluse)
Ceas Garmin Quatix 7 Pro AMOLED Sapphire	10	4.351,00	43.510,00
Rucsac sport negru personalizat + 1 bax de produs Powerade	60	248,05	14.833,00
Voucher Decathlon	420	50,00	21.000,00
Total			79.393,00





Valoarea bruta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 79.393,00 lei, inclusiv TVA si impozitul aferent.

6.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament unul din Produsele Participante in Perioada Campaniei.
- c. Sa se inscrie in Campanie urmand pasii de pe site-ul www.castigacupowerade.ro.

7.2. Inscrierea pe www.castigacupowerade.ro se realizeaza prin completarea formularului de înscriere si incarcarea bonului fiscal dupa cum urmeaza:

- a. Participantul scaneaza codul QR de pe materialele de comunicare ale Campaniei sau acceseaza site-ul www.castigacupowerade.ro;
- b. Participantul completeaza campurile pentru inscriere, dupa cum urmeaza:
 - Nume
 - Prenume
 - Numar de telefon
 - Oras
- c. Participantul incarca imaginea bonului fiscal care atesta achizitia Produselor Participante. In urma incarcarii bonului, urmatoarele informatii vor fi completate automat:
 - Numar bon fiscal
 - Data bon fiscal

Urmatoarele informatii vor fi extrase prin intermediul tehnologiei OCR (Optical Character Recognition) din imaginea incarcata a bonului fiscal si vor fi stocate de Agentie in vederea validarii Participantului, respectiv:

- Magazinul achizitiei
- Localitatea achizitiei
- Adresa magazinului
- Numar bon fiscal
- Data bon fiscal
- Produsele participante identificate pe bon

- d. Participantul are obligatia de a verifica si confirma corectitudinea datelor extrase si/sau completate automat inainte de finalizarea inscrierii. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventualele erori generate de calitatea imaginii incarcate sau de informatiile inscrise pe bonul fiscal.
- e. Pentru a finaliza înscrierea, Participantul trebuie să citească Regulamentul Oficial al Campaniei și să își dea acordul pentru participarea la Campanie și pentru condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prezentului Regulament, prin bifarea căsuței de Acord Participare.

7.3 Un Participant unic, definit de acelasi numar de telefon, poate efectua în Campanie un număr maxim de 10 inscrieri valide in fiecare zi calendaristica pe site-ul www.castigacupowerade.ro. Bonurile fiscale unice neînscrise din cauza atingerii limitei maxime de înscrieri pe zi calendaristică, nu își pierd valabilitatea, putând fi înscrise în ziua următoare cu mențiunea că ziua următoare să fie inclusă în perioada de desfășurare a Campaniei. Un bon fiscal unic oferă unui participant posibilitatea de a câștiga un singur premiu. Pentru a avea șanse la mai multe premii, participanții trebuie să înscrie bonuri fiscale distincte pentru fiecare participare in numar de maxim 10 inscrieri valide intr-o zi calendaristica.

7.4 O persoana identificata cu acelasi numar de telefon si/sau cu numere de telefon diferite, dar cu aceleasi date personale, poate castiga maxim 1 (un) premiu mare ce consta in ceas Garmin Quatix 7 Pro AMOLED, maxim 2 (doua) premii saptamanale ce constau in Rucsac sport negru personalizat + 1 bax de produs Powerade si maxim 3 (trei) premii zilnice ce constau in voucher Decathlon pe toata durata Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida toate acele câștiguri suplimentare ale unui câștigător, în



situația în care a revendicat mai multe premii decât limita maximă permisă chiar dacă acesta a participat cu numere de telefon diferite. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita prezentarea unui act de identitate în situațiile în care există suspiciuni rezonabile de fraudă. În aceste cazuri excepționale, un Participant potential Castigator se va identifica în mod unic în procesul de prevalidare prin prezentarea actului de identitate, la solicitarea expresă a Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice premiu acordat unui participant în situația în care acesta refuză să se supună procesului de identificare solicitat de Organizator, în scopul verificării respectării condițiilor de înscriere și prevenirii fraudelor.

7.5 Un bon fiscal pe care se găsește cel puțin unul dintre cele 2 (două) Produse Participante achiziționate în Perioada Campaniei poate fi înscris în Campanie o singură dată. Nu este permisă înscrierea aceluiași număr de bon fiscal, achiziționat din același Magazin Participant și în aceeași zi, prin utilizarea mai multor numere de telefon, o astfel de acțiune fiind considerată tentativă de fraudare a Campaniei și va determina eliminarea Participantului din Campanie. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

7.6 Bonurile fiscale înscrise în Campanie trebuie să fie emise în Perioada Campaniei, respectiv 29.06.2026 – 09.08.2026.

7.7 Castigatorii premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie, în prezența unui avocat sau notar public, din toate înscrierile valide după cum urmează:

- **Extragerea finală** pentru premiile mari, fiecare constând în ceas Garmin Quatix 7 Pro AMOLED, va avea loc în cel mult 10 (zece) zile lucrătoare următoare după încheierea Campaniei, dintre toate înscrierile valide efectuate în perioada 29.06.2026 – 09.08.2026.
- **Extragerea săptămânală** pentru premiile medii, fiecare constând în rucsac sport negru personalizat + 1 bax de produs Powerade, vor avea loc în termen de 10 (zece) zile lucrătoare, după încheierea fiecărei săptămâni de Campanie, dintre înscrierile valide aferente săptămânii pentru care se efectuează extragerea.
- În cadrul fiecărei extrageri săptămânale vor fi desemnați și câștigătorii **premiilor zilnice**, respectiv câte 10 (zece) câștigători pentru fiecare zi de Campanie aferentă săptămânii pentru care se efectuează extragerea.

Participă la extragerea aferentă unei zile/săptămâni toate înscrierile valide efectuate în intervalul corespunzător acelei zile/săptămâni, conform prevederilor Regulamentului Oficial.

7.8 Pentru fiecare premiu se va extrage 1 castigator principal și 3 castigatori de rezerva.

7.9 Participantii trebuie să păstreze bonul/ bonurile fiscal/e în original sau copie conform cu originalul ce include și stampila Magazinului Participant de unde a fost achiziționat Produsul Participant, necesare pentru validare.

7.10 Dacă până la finalizarea Campaniei nu se câștigă toate premiile, pe motiv că s-au invalidat câștigătorii și toate rezervele acestora sau nu s-au înregistrat înscrieri valide, dar fără a se limita la aceste motive, atunci premiile Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului.

7.11 Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul înregistrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere, Participantul va fi informat cu privire la statutul înscrierii, prin afișarea unui mesaj de răspuns pe site-ul de înscriere www.castigacupowerade.ro, după cum urmează:

- În cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei: *Salut! Campania "Cumpara Powerade și da lovitura cu super premii" începe pe 29 iunie 2026. Inscribe bonul fiscal după această dată. Succes! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacupowerade.ro.*
- În cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei: *Salut! Campania „Cumpara Powerade și da lovitura cu super premii” s-a încheiat pe 09 august 2026. Vezi câștigătorii pe www.castigacupowerade.ro.*
- În cazul în care participarea este incorectă (spre exemplu, dar fără a se limita la următoarele: există câmpuri obligatorii fără date completate sau casute nebifate, datele bonului fiscal nu corespund cu imaginea încărcată, a fost încărcată un alt tip de imagine), Participantul va primi următorul mesaj pe website: *Participare incorectă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului sau sună la*



0800.080.800 (tarif normal) pentru asistență! Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacupowerade.ro.

În cazul în care Participantul a completat toate câmpurile, conform regulamentului: *Felicitari! Te-ai înscris în campanie! Păstrează documentul fiscal pentru validare. Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacupowerade.ro.*

În cazul în care Participantul a depășit limita de 10 înscrieri/zi: *Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (10)! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul Campaniei pe 09 august 2026. Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacupowerade.ro.*

- În cazul în care Participantul a depășit limita de 10 înscrieri/zi și este ultima zi de Campanie: *Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (10)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacupowerade.ro.*
- În cazul în care Participantul înscrie un bon fiscal deja înregistrat în Campanie: *Acest bon fiscal a fost deja înscris în Campania „Cumpara Powerade și da lovitura cu super premii”! Te așteptăm cu alte înscrieri! Ne poți suna la 0800.080.800 (tarif normal) pentru asistență sau poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacupowerade.ro.*
- În cazul în care Participantul a înscris de 5 ori consecutiv într-o zi un bon fiscal care a mai fost înscris în Campanie: *Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie astăzi în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri în alte zile, până la finalul Campaniei, 09 august 2026. Ne poți suna la 0800.080.800 (tarif normal) pentru asistență sau poți consulta Regulamentul Campaniei pe www.castigacupowerade.ro.*

7.12 În cadrul procesului de verificare a înscrierilor și a validărilor potențialilor castigatori, oricând pe parcursul campaniei, cât și după finalizarea acesteia, participantului i se poate solicita să furnizeze, în vederea validării înscrierii sale, dar și a eventualelor premii asociate înscrierilor, informații suplimentare, inclusiv, dar fără a se limita la copie a actului de identitate din care să reiasă datele personale înregistrate pe site-ul www.castigacupowerade.ro.

7.13 Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea menționate în Secțiunea 6 de mai sus, se vor trimite castigatorilor prin curier în termen de 90 zile lucrătoare de la validare. Castigatorii vor fi contactați prin intermediul numărului de telefon de pe care s-a realizat înscrierea bonului fiscal castigator sau care a fost completat la înscrierea pe www.castigacupowerade.ro, iar lista acestora va fi publicată pe site-ul www.castigacupowerade.ro în maxim 90 zile lucrătoare de la validarea castigatorilor.

7.14 Participanții la această Campanie trebuie să păstreze bonurile fiscale în original până la publicarea listei castigatorilor validați pe site-ul Campaniei.

7.15. În toate cazurile în care, în momentul validării electronice Agenția/MHM/Organizatorul are orice suspiciuni cu privire la acuratețea informațiilor înscrise pe bonul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat ș.a., Agenția MHM/Organizatorul va solicita bonul fiscal în original de la potențialul castigator. În acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificată de potențialul castigator în vederea recepționării bonului fiscal în original. Imposibilitatea potențialului castigator de a preda curierului bonul fiscal, ori predarea unui alt bon fiscal, sau dacă bonul fiscal predat este deteriorat, modificat, ș.a. conduce automat la descalificarea potențialului castigator și apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

7.16. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct în Magazinul Participant care a emis bonul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial castigator. În cazul în care, în urma verificării, se constată că bonul fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potențialul castigator va fi invalidat și pierde dreptul de acordare al premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

7.17 Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul castigator nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

7.18. Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele castigatorilor și premiile castigate de aceștia, comunicarea datelor menționate mai sus și acordul în vederea prelucrării lor în scopul acordării premiului sunt condiții esențiale de validare a castigatorilor. Lista castigatorilor și a premiilor acordate va fi publicată, după validarea castigatorilor, pe site-ul www.castigacupowerade.ro, în maxim 160 zile lucrătoare de la validarea castigatorilor.

7.19. Prin semnarea si completarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.20. Bonurile fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti la Campanie trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante. In cazul, in care bonurile fiscale nu contin denumirea Produselor Participante, acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

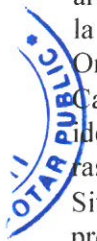


SECTIUNEA 8. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1 Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt numar sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic in afara Perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia si Magazinele Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra capacelor/etichetelor Produselor Promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Numerele de bonuri fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar de telefon (prin SMS);
 - Mesajele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS;
 - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
 - Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;
 - Derularea activitatiilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc WEBSITE-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea WEBSITE-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, WEBSITE-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
 - Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in



aria de acoperire, etc) sau daca adresa de e-mail completata in formularul electronic online la inscriere nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.

- Cazurile in care adresa de e-mail completata la momentul inscrierii in Campanie nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta, etc). In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde sau contacta Participantul la Campanie;
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate in formularul de inscriere si, atat pentru participarile prin WEB, cat si pentru participarile exclusiv prin SMS, al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

9.6 Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.

9.7 Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

9.8 Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS din acest Regulament Oficial. De asemenea, Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului in cazul in care vor inscrie numarul de bon fiscal online.

9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.11 Prin participarea la Campanie, Participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca Participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului si, dupa caz, ale reprezentantului legal al acestuia, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.12 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;

- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatorii, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatorii in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- e. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatorii unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.



SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite. Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de predare-primire a premiilor catre castigatorii, copia cartii de identitate a castigatorilor, dupa caz) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Daca este cazul, orice alte taxe sau cheltuieli sunt in sarcina Participantilor.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia Digitala a fost desemnata de Organizator sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfășurării Campaniei, in calitate de persoana imputernicita. MHM va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor si castigatorilor Campaniei in calitate de persoana Sub-Imputernicita.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:

- a) Participantii;
- b) -

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, verificarea consimțământului pentru prelucrarea datelor minorilor atunci când prelucram aceste date pe bază de consimțământ; sau prelucrarea datelor părinților / reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);



- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**). În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă câștigătorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau câștigătorii nu vor putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- reprezentanții legali sau părinții Participanților minori;
- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori -, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitală), fie ca persoane sub-împuternicite (cum ar fi MHM), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția);
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal sunt pastrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

De asemenea, datele personale ale castigatorilor care se inscriu in baza de marketing a Organizatorului (e.g. se aboneaza sa primeasca comunicări comerciale din partea CCHBC) vor fi păstrate timp de 5 ani de la data ultimei interacțiuni cu consumatorul (e.g. ultima dată când s-a înscris într-o promoție organizată de Organizator), cu excepția cazului în care isi retrage consimțământul mai devreme / se opun prelucrării pentru scop de marketing.



Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiaza de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:



În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Str. Ing. George Constantinescu, nr. 4B și nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Sector 2, Romania (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

De asemenea, persoanele vizate pot să-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin Website utilizând setările relevante, sau sau folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în Website.

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector
1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 12.1 Prezenta Campanie poate inceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe www.castigacupowerade.ro.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2 Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majora, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.
- 14.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora următoarele evenimente: -
- pierderea bazelor de date care conțin codurile alfanumerice promotionale;
 - avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
 - erori în tipărirea codurilor alfanumerice promotionale, inclusiv produse prin eroare umană;
 - tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 15. SESIZARI

- 15.1. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numărul de infolină 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 – 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale).

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe www.castigacupowerade.ro, sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la Ro.Contact@cchellenic.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 26.06.2026 intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

ȘTEFAN MARIA CLAUDIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S.

